

Regulamin Programu „Stały Klient”

wersja obowiązująca od dnia

1 lipca 2025 r.

Z dniem 31 sierpnia 2025 roku Program Stały Klient zostaje zakończony.

Złożone do dnia 31 sierpnia 2025 roku Formularze podlegają rozpatrzeniu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, co oznacza w szczególności, że Uczestnik musi spełnić warunki opisane w Regulaminie, aby uzyskać Nagrodę.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (**„Regulamin”**) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w programie sprzedaży premiowej „Stały Klient” (**„Program Stały Klient”**).
2. Organizatorem Programu Stały Klient jest Bouygues Immobilier Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-124), Rondo ONZ 1, budynek Rondo 1 – 24 piętro, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023187, NIP 5272321100, REGON 016428642 (**„Organizator”**).
3. Programem Stały Klient objęty jest zakup od Organizatora lokalu mieszkalnego lub lokalu usługowego lub domu z inwestycji prowadzonych przez Organizatora, z zastrzeżeniem postanowień §4 ust. 3 (**„Nieruchomość”**).
4. Program Stały Klient trwa do odwołania.
5. Udział w Programie Stały Klient jest dobrowolny.

§ 2. Uczestnicy Programu Stały Klient

1. W Programie Stały Klient mogą wziąć udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz dokonujące nabycia w celu niezwiązanym z jej/jego działalnością gospodarczą lub zawodową które przed dniem przystąpienia do Programu Stały Klient nabyły od Organizatora co najmniej jeden lokal mieszkalny, lokal usługowy lub dom i zapłaciły Organizatorowi zadek w wysokości określonej w umowie deweloperskiej na rachunek wskazany przez Organizatora (**„Uczestnik”**).
2. **W Programie Stały Klient nie mogą uczestniczyć członkowie władz i pracownicy Organizatora.**

§ 3. Przystąpienie do Programu Stały Klient

1. Przystąpienie do Programu Stały Klient następuje poprzez prawidłowe wypełnienie i podpisanie formularza (**„Formularz”**) przez Uczestnika oraz:

- a) osobiste przekazanie wypełnionego i podpisanego Formularza do dowolnego biura sprzedaży Organizatora lub do siedziby Organizatora, tj. Bouygues Immobilier Polska Sp. z o.o., Rondo ONZ 1, budynek Rondo 1 – 24 piętro, Warszawa, lub
- b) przesłanie prawidłowo wypełnionego i podpisanego Formularza pocztą na adres siedziby Organizatora Bouygues Immobilier Polska Sp. z o.o., Rondo ONZ 1, budynek Rondo 1 – 24 piętro, Warszawa.

Aktualne adresy biur sprzedaży Organizatora wskazane są na stronie www.bipolska.pl/kontakt/dane-teleadresowe.

2. Prawidłowe wypełnienie Formularza polega na:

a) podaniu przez Uczestnika:

- (i) imienia i nazwiska,
- (ii) numeru telefonu,
- (iii) adresu e-mail,
- (iv) nazwy inwestycji Organizatora, w której Uczestnik kupił lokal mieszkalny, lokal usługowy lub dom,
- (v) nazwy inwestycji, w której Uczestnik zamierza dokonać kolejnego zakupu Nieruchomości,

b) zaakceptowaniu przez Uczestnika Regulaminu Programu Stały Klient, poprzez złożenie podpisu we właściwym okienku w Formularzu,

c) wyrażeniu przez Uczestnika zgody na przetwarzanie przez Organizatora podanych przez Uczestnika danych osobowych w celu realizacji Programu Stały Klient, poprzez złożenie podpisu we właściwym okienku w Formularzu.

3. Formularz jest dostępny w biurach sprzedaży Organizatora oraz można go pobrać ze strony www.bi-polska.pl.

§ 4. Zasady Programu Stały Klient

1. Każdy Uczestnik, który po przystąpieniu do Programu Stały Klient zgodnie z zasadami określonymi w § 3 Regulaminu zdecyduje się na zakup od Organizatora Nieruchomości z inwestycji wskazanej w Formularzu i spełni łącznie warunki określone poniżej, tj.:

- a) podpisze z Organizatorem umowę rezerwacyjną dotyczącą Nieruchomości z inwestycji wskazanej w Formularzu („**Umowa rezerwacyjna**”),
- b) zawrze z Organizatorem w formie aktu notarialnego umowę deweloperską dotyczącą Nieruchomości z inwestycji wskazanej w Formularzu („**Umowa deweloperska**”),
- c) dokona wpłaty w terminach określonych w Umowie deweloperskiej zadatku w wysokości wynikającej z Umowy deweloperskiej na rachunek wskazany przez Organizatora oraz nastąpi jego zwolnienie przez bank powierniczy na konto dewelopera

to Uczestnik otrzyma od Organizatora nagrodę w postaci karty przedpłaconej o wartości ustalonej zgodnie z postanowieniami ust. 2 poniżej („**Nagroda**”).

2. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej wartość Nagrody uzależniona jest od ceny Nieruchomości z inwestycji wskazanej w Formularzu zakupionej przez Uczestnika od Organizatora i wynosi:
- a) **5 000 zł brutto** - w sytuacji gdy, Uczestnik kupił Nieruchomość za cenę nie wyższą niż 599 999,99 zł brutto,
 - b) **6 000 zł brutto** - w sytuacji gdy, Uczestnik kupił Nieruchomość za cenę co najmniej 600 000 zł brutto, jednak nie wyższą niż 799 999,99 zł brutto,
 - c) **7 000 zł brutto** - w sytuacji gdy, Uczestnik kupił Nieruchomość za cenę co najmniej 800 000 zł brutto, jednak nie wyższą niż 999 999,99 zł brutto,
 - d) **8 000 zł brutto** - w sytuacji gdy, Uczestnik kupił Nieruchomość za cenę co najmniej 1 000 000 zł brutto, jednak nie wyższą niż 1 399 999,99 zł brutto,
 - e) **10 000 zł brutto** - w sytuacji, gdy Uczestnik kupił Nieruchomość za cenę co najmniej 1 400 000 zł brutto,
- przy czym do ceny Nieruchomości **nie wlicza się** ceny kupionych pomieszczeń pomocniczych, tj. miejsc postojowych, komórek i boksów.
3. Uczestnikowi przysługuje jedynie 1 Nagroda w przypadku nabycia w danej inwestycji więcej niż 1 Nieruchomości (uwzględnia się pierwszą Nieruchomość w ramach tej samej inwestycji, co do której zawarto Umowę rezerwacyjną).

§ 5. Wydanie Nagród

1. Organizator w terminie do 3 (trzech) miesięcy od dnia spełnienia przez Uczestnika warunków wskazanych w § 4 ust. 1 Regulaminu poinformuje telefonicznie Uczestnika o przyznaniu Nagrody oraz o terminie jej odbioru, dzwoniąc na numer telefonu podany przez Uczestnika w Formularzu lub poprzez przesłane wiadomości e-mail na adres e-mail Uczestnika podany przez Uczestnika w Formularzu.
 2. Nagrody będą do odbioru osobistego w biurach Organizatora:
 - a) Warszawa, Rondo ONZ 1, budynek Rondo 1 – 24 piętro, w godzinach otwarcia biura od poniedziałku do piątku, tj. od 9:00 do 17:00 lub
 - b) Wrocław, ul. Wybrzeże Stanisława Wyspiańskiego 11, w godzinach otwarcia biura od poniedziałku do piątku, tj. od 9:00 do 17:00 lub
 - c) Poznań, ul. Krysiowicza 9/16, 4 piętro, od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00.
- przy czym przed odbiorem karty wymagany jest uprzedni kontakt w celu umówienia wizyty odbioru karty pod nr **603 787 711** lub adres email j.krasuska@bi-polska.pl
3. Warunkiem wydania Nagrody jest zapłata podatku należnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa na zasadach określonych w § 6 ust. 2 zdanie drugie i trzecie.

§ 6. Zasady opodatkowania

1. Przychód uzyskany z tytułu Nagrody uzyskanej w ramach Programu Stały Klient podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
2. Płatnikiem podatku wymienionego w ust. 1 powyżej jest Organizator. Uczestnicy, którzy otrzymają Nagrodę, będą zobowiązani do zapłaty Organizatorowi przed wydaniem Nagrody 10% podatku dochodowego od wartości Nagrody. Organizator pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego podatek od nagród w wysokości 10 % wartości Nagrody. Warunkiem wydania Nagrody jest zapłata podatku należnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 7. Dane osobowe Uczestnika – klauzula obowiązku informacyjnego

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Bouygues Immobilier Polska sp. z o.o., Rondo ONZ 1, budynek Rondo 1 – 24 piętro, 00-124 Warszawa, Polska).
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iod@bi-polska.pl.
3. Dane Uczestnika, tj. imię, nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, będą przetwarzane w celu realizacji Programu Stały Klient, w tym rozpatrywania reklamacji (dotyczy imienia, nazwiska oraz adresu korespondencyjnego) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.
4. Dodatkowo, niezależnie od postanowień ust. 3 powyżej, Administrator na podstawie zgody Uczestnika będzie przetwarzał Dane Uczestnika w celach marketingowych, w tym otrzymywania informacji w formie Newslettera, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r.
5. Dane Uczestnika będą przechowywane przez okres odpowiadający okresowi przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie Stały Klient, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych w celach marketingowych, zgodnie z ust. 4 powyżej dane Uczestnika będą przetwarzane do czasu odwołania przez Uczestnika zgody.
6. Uczestnik ma prawo:
 - a) żądania dostępu do danych osobowych Uczestnika;
 - b) żądania sprostowania danych osobowych Uczestnika;
 - c) żądania usunięcia danych osobowych Uczestnika („prawo do bycia zapomnianym”);
 - d) żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych Uczestnika;
 - e) do przenoszenia danych osobowych Uczestnika;
 - f) do cofnięcia w dowolnym momencie zgody lub zgód na przetwarzanie danych osobowych bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed cofnięciem.
7. Udzielona zgoda może być przez Uczestnika w każdym momencie wycofana, przy czym cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w celach związanych z realizacją Programu Stały Klient będzie

oznaczać równocześnie utratę uprawnień wynikających z udziału w Programie Stały Klient i będzie tożsame z rezygnacją z udziału w Programie Stały Klient.

8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest warunkiem uczestnictwa w Programie Stały Klient. Dane podawane są dobrowolnie i Uczestnik nie jest zobowiązany do ich podania. Jednakże, brak możliwości przetwarzania przez Organizatora danych Uczestnika skutkuje niemożliwością wzięcia udziału w Programie Stały Klient.

§ 8. Zmiana danych Uczestnika Programu Stały Klient

Uczestnik Programu Stały Klient zobowiązany jest do powiadomienia Organizatora o każdej zmianie danych wskazanych w Formularzu w terminie 14 dni od wystąpienia zmiany. Informacja o zmianie danych może zostać przekazana przez Uczestnika Programu Stały Klient listownie poprzez przesłanie pisma na adres siedziby Organizatora lub poprzez przesłanie wiadomości email na adres j.krasuska@bi-polska.pl

§ 9. Rezygnacja z uczestnictwa w Programie Stały Klient

1. Uczestnik Programu Stały Klient może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie Stały Klient. Oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie Stały Klient może zostać przekazane przez Uczestnika Programu Stały Klient:
 - a) listownie poprzez przesłanie oświadczenia z rezygnacją na adres siedziby Organizatora,
 - b) e-mailowo poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Organizatora
2. Rezygnacja następuje ze skutkiem natychmiastowym.
3. Z chwilą rezygnacji Uczestnika z uczestnictwa w Programie Stały Klient, Uczestnik traci prawo do uzyskania Nagrody.

§ 10. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo zgłaszać reklamacje związane z przebiegiem Programu Stały Klient drogą listowną na adres Rondo ONZ 1, budynek Rondo 1 – 24 piętro, 00-124 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko Uczestnika, jak również powód reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamację, stosować będzie postanowienia Regulaminu.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników.

2. Zmiany w Regulaminie lub zakończenie Programu Stały Klient nie może naruszać praw do Nagród nabytych przez Uczestników Programu Stały Klient do chwili zmiany w Regulaminie lub zakończenia Programu Stały Klient.
3. Informacja o zmianie Regulaminu lub zakończeniu Programu Stały Klient zostanie opublikowana na stronie internetowej www.bi-polska.pl lub przesłana do Uczestników Programu Stały Klient pocztą lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności za pomocą wiadomości e-mail.
4. Poinformowanie o zmianie Regulaminu lub zakończeniu Programu Stały Klient, nastąpi nie później niż na 30 dni kalendarzowych przed wystąpieniem tych zdarzeń.
5. W przypadku zmiany Regulaminu Uczestnikowi Programu Stały Klient przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Programie Stały Klient.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.
7. Regulamin Programu Stały Klient jest dostępny na stronie www.bi-polska.pl w siedzibie Organizatora oraz w biurach sprzedaży Organizatora.