

REGULAMIN KONKURSU

„Zieleń i forma”

Spółka Bouygues Immobilier Polska Sp. z o.o. organizuje konkurs na projekt formy przestrzennej (rzeźby funkcjonalnej), która zostanie umiejscowiona w przestrzeni publicznej na planowanym placu miejskim przy ul. Łopianowej / ul. Morelowej w Dzielnicy Białotłęka. Projekt placu miejskiego oparty jest na różnorodnej zieleni oraz jest bogaty w drewniane elementy wpasowujące się w tożsamość okolicy.

HARMONOGRAM KONKURSU:

28 czerwca 2024 r.

Termin dostarczenia prac

1 lipca - 30 sierpnia 2024 r.

Obrady Komisji Konkursowej, wyłonienie zwycięzców Konkursu

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki uczestnictwa i zasady na jakich odbywa się konkurs na realizację formy przestrzennej przy ul. Łopianowej w Warszawie pt. „Zieleń i forma” (dalej: „Konkurs”).

1.2 Organizatorem Konkursu jest Bouygues Immobilier Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-124), przy ul. Rondo ONZ 1 p. 24, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023187, NIP 5272321100, REGON 016428642 (dalej: „Organizator”).

1.3 Konkurs realizowany jest w okresie od dnia 30.04.2024 r. do dnia 31.08.2024 r., z zastrzeżeniem, iż Projekty można nadsyłać do dnia 28.06.2024 r.

1.4 Konkurs adresowany jest wyłącznie do studentów kierunków artystycznych uczelni wyższych w Warszawie.

2. CEL KONKURSU

2.1 Konkurs ma na celu:

- a) rozwój i promocję talentów artystycznych uczestników Konkursu,
- b) uatrakcyjnienie przestrzeni publicznej
- c) uwrażliwienie mieszkańców miasta na ekspresję artystyczną
- d) promocję marki Bouygues Immobilier Polska.

3. UCZESTNICZY

- 3.1 Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca status studenta kierunku artystycznego na uczelniach wyższych mających swoją siedzibę w Warszawie (dalej: „Uczestnik”).
- 3.2 Uczestnik przystępując do Konkursu, w przypadku wygrania w Konkursie w zamian za Nagrodę zobowiązuje się do podpisania z Organizatorem umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Projektu, na podstawie której przeniesie na Organizatora autorskie prawa majątkowe do przygotowanego Projektu, w zakresie wskazanym w pkt. 8 Regulaminu. Wzór Umowy stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1 Zadaniem Uczestników Konkursu jest wykonanie projektu formy przestrzennej (rzeźby) nawiązującej do koncepcji projektowanego placu miejskiego usytuowanego w Warszawie przy ul. Łopianowej i ul. Morelowej stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu, i odnoszącej się do hasła przewodniego Konkursu „Zieleń i forma” (dalej: „Projekt”).
- 4.2 Projekt może być wykonany samodzielnie przez Uczestnika albo wykonany w zespole składającym się maksymalnie z dwóch (2) Uczestników.
- 4.3 Forma przestrzenna (rzeźba) objęta Projektem powinna spełniać następujące warunki:
- a) wpisywać się w otoczenie miejskiej przestrzeni zielonej przy ul. Łopianowej w Warszawie i nawiązywać do natury, roślinności oraz formy organicznej,
 - b) uwzględniać uwarunkowań terenu, na którym zostanie umieszczona forma przestrzenna (rzeźba). Orientacyjną lokalizację formy przestrzennej (rzeźby) wskazuje plan miejscowy, który stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu.
 - c) maksymalne wymiary: podstawa 1,5 m x 1,5 m, wysokość 2,5 m,
 - d) materiał z którego ma zostać wykonana forma przestrzenna (rzeźba) powinien być odporny na warunki atmosferyczne i działanie czynników zewnętrznych oraz przypadkowe zniszczenia, powinien ponadto cechować się wieloletnią trwałością i wysoką jakością, powinien być odporny na korozję i niegenerujący lub generujący niskie koszty eksploatacji w przyszłości,
 - e) koszt realizacji formy przestrzennej (rzeźby) objętej Projektem nie może przekroczyć kwoty 120 000,00 zł. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się wskazać koszt realizacji w Karcie Informacyjnej (koszt materiałów oraz realizacji), załączając techniczną estymację wyceny uzyskaną od wybranej pracowni lub wykonawcy, który może podjąć się realizacji Projektu.

- 4.4 Organizator nie przewiduje wykorzystania instalacji wodnej w realizacji Projektu.
- 4.5 Ze względu na lokalizację formy przestrzennej (rzeźby) w przestrzeni miejskiej wymagającej ew. prac konserwatorskich, Organizator zaleca, by ciężar i forma formy przestrzennej (rzeźby) umożliwiały podniesienie i przestawienie na czas ewentualnych robót.
- 4.6 Do Konkursu można zgłaszać Projekty, które umożliwiają funkcjonalne wykorzystanie proponowanej formy przestrzennej (rzeźby) (np. jako ławki, siedziska itp.).
- 4.7 Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przesłanie przez Uczestnika na adres Organizatora wskazany w pkt 4.11 poniżej:
- a) wypełnionej karty informacyjnej, której wzór stanowi **Załącznik nr 3** do Regulaminu (w przypadku gdy Projekt został wykonany przez zespół, każdy z Uczestników wypełnia kartę informacyjną),
 - b) projektu wykonanego w formie papierowej i wydrukowanego na formacie A3 (np. wizualizacja),
 - c) wytycznych dotyczących użytych materiałów oraz zwymiarowane rzuty,
 - d) prace powinny być opatrzone imieniem i nazwiskiem Uczestnika konkursu.
- 4.8 Niezależnie od elementów wskazanych w pkt 4.7 powyżej Uczestnik może przesać do Organizatora również makietę formy przestrzennej (rzeźby) o wymiarach nieprzekraczających 50 cm x 50 cm x 50 cm.
- 4.9 Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie Projekty wcześniej niepublikowane, stworzone na potrzeby Konkursu.
- 4.10 Uczestnik do Konkursu może zgłosić tylko jeden Projekt.
- 4.11 Materiały wskazane w pkt. 4.7 oraz w pkt 4.8 należy przesać do dnia **28 czerwca 2024 roku** na adres Organizatora: Bouygues Immobilier Polska sp. z o.o., Rondo ONZ 1, budynek Rondo 1, 24 piętro, 00-124 Warszawa w godzinach pracy Organizatora, tj. w dni robocze od godz. 9:00, do godz. 17:00. Materiały dostarczone po terminie wskazanym powyżej nie biorą udziału w Konkursie i nie będą oceniane przez Komisję Konkursową.
- 4.12 Przesłane materiały nie podlegają zwrotowi.

5. NAGRODY

- 5.1 Autorzy najlepszych trzech (3) Projektów zgłoszonych do Konkursu otrzymają nagrody pieniężne ufundowane przez Organizatora:
- 1. Miejsce: nagroda pieniężna w wysokości 12 000,00 zł (w tym podatek PIT 10 %, czyli 1 200 PLN),

- 2. Miejsce: nagroda pieniężna w wysokości 7 000,00 zł (w tym podatek PIT 10 % czyli 700 PLN),
- 3. Miejsce: nagroda pieniężna w wysokości 3 000,00 zł (w tym podatek PIT 10 % czyli 300 PLN).

5.2 W przypadku gdy, najlepszy Projekt, zostały przygotowany w zespole, każdy z Uczestników - autorów Projektów otrzyma 50 % wysokości danej nagrody.

5.3 Uczestnik uprawniony do nagrody nie może przenieść roszczeń o prawo do Nagrody na osoby trzecie.

5.4 Przychód uzyskany z tytułu nagrody uzyskanej w ramach Konkursu podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10 % wartości Nagrody, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5.5 Płatnikiem podatku wymienionego w pkt 5.4 powyżej jest Organizator. Wydanie Nagrody nastąpi po pobraniu przez Organizatora podatku od zwycięzcy Konkursu.

5.6 Od wartości nagrody pieniężnej wskazanej w pkt 5.1 powyżej zostanie pobrany przed jej wydaniem 10 % podatek zryczałtowany zgodnie z obowiązującymi przepisami.

6. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

6.1 W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w tym celu oceny Projektów i wyboru trzech (3) najlepszych Projektów, Organizator powołał specjalną komisję w której skład wchodzi osoby wyznaczone przez Organizatora (dalej „Komisja”).

6.2 Komisja spośród nadesłanych Projektów w terminie do dnia 30 sierpnia 2024 r. wybierze według własnego uznania i oceny Projekty, które w ocenie Komisji będą najlepsze.

6.3 Komisja przy ocenie Projektów weźmie pod uwagę:

- a) zgodność z tematem Konkursu i wytycznymi zawartymi w niniejszym Regulaminie;
- b) walory artystyczne,
- c) wykonalność,
- d) walory użytkowe,
- e) poziom merytoryczny dotyczący realizacji i wytyczne techniczne.

7. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU, WRĘCZENIE NAGRÓD

7.1 Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 2 września 2024 r. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Organizatora: www.bi-polska.pl.

- 7.2 Przedstawiciel Organizatora skontaktuje się telefonicznie z zwycięzcą Konkursu w dniach od 02.09.2024 r. do 06.09.2024 r, dzwoniąc pomiędzy godz. 9:00 a godz. 17:00 na numer telefonu podany przez zwycięzcę Konkursu w karcie informacyjnej.
- 7.3 Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest w trakcie rozmowy potwierdzić swoje dane osobowe podane w karcie informacyjnej oraz potwierdzić godzinę spotkania w siedzibie Organizatora, kiedy podpisze dwa egzemplarze Umowy z Organizatorem, zgodnie z wzorem, który stanowi Załącznik nr 1 do Umowy.
- 7.4 Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom Konkursu po podpisaniu umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych na rachunki bankowe wskazane w Umowie ze Zwycięzcą Konkursu.
- 7.5 Wartości nagród zostaną pomniejszone o 10 % zryczałtowany podatek dochodowy zgodnie z art. 30 ust 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

8. PRAWA AUTORSKIE

- 8.1 Warunkiem wydania nagrody, o której mowa w pkt 5.1 Regulaminu jest podpisanie umowy przez Uczestnika, zgodnie ze wzorem, który stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, na podstawie której ww. Uczestnik przeniesie na rzecz Organizatora całość autorskich praw majątkowych do Projektu lub poszczególnych jego elementów (a w przypadku gdy najlepszy Projekt został przygotowany w zespole przysługujący mu udział w autorskich prawach majątkowych do Projektu) w zakresie korzystania i rozporządzania nim wraz z prawem wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, oraz bez względu na liczbę egzemplarzy i udostępnień na następujących polach eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Projektu - w dowolnej formie, w dowolnej liczbie egzemplarzy, w tym w szczególności techniką fotograficzną, techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego niezależnie od standardu, systemu i formatu, techniką cyfrową na dowolnych nośnikach, a także rozpowszechniania zwielokrotnionych egzemplarzy,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których Projekt utrwalono - poprzez wprowadzanie do obrotu, w tym sprzedaż, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie wprowadzania do pamięci dowolnej liczby komputerów lub urządzeń posiadających pamięć elektroniczną,
 - d) w zakresie rozpowszechniania Projektu w sposób inny niż określony w lit. a) - c) - poprzez publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Projektu w taki sposób, aby

- każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- e) w zakresie wprowadzania Projektu do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - f) w zakresie realizacji Projektu rozumiane jako prawo do korzystania z Projektu, w całości lub części, w celu przygotowania i przeprowadzenia wykonania formy przestrzennej (rzeźby), w tym przygotowania dokumentacji projektowej oraz dokumentacji do pozwolenia na budowę lub innego pozwolenia lub decyzji administracyjnej lub wykorzystania tej dokumentacji w celu realizacji i wykonania formy przestrzennej (rzeźby), bez względu na liczbę realizacji i ich zakres,
 - g) w zakresie prawa do dowolnego rozporządzania formami przestrzennymi (rzeźba), powstałymi w ramach inwestycji na podstawie Projektu,
 - h) w zakresie wykonania, rozbudowy, przebudowy, remontu i modernizacji formy przestrzennej (rzeźby), powstałych w ramach inwestycji na podstawie Projektu,
 - i) w zakresie korzystania i rozpowszechniania Projektu w całości lub we fragmentach w celach handlowych lub marketingowych lub reklamowych, bez względu na formę i zakres tego wykorzystania lub rozpowszechniania,
 - j) w zakresie wykorzystanie całości i pojedynczych elementów Projektu dla potrzeb tworzenia dowolnych materiałów reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych w tym materiałów drukowanych, materiałów digital (np.: reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe, reklamy internetowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także ich wystawienie,
 - k) w zakresie wykorzystania Projektu oraz form przestrzennych (rzeźb), powstałych w ramach wykonania formy przestrzennej (rzeźby) w oparciu o przekazany Projekt w innych utworach, w tym utworach audio - wizualnych lub multimedialnych oraz korzystanie z nich w ramach dowolnych materiałów, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w pkt. a) powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, najem, użyczenie, a także ich wystawienie.

8.2 Niezależnie od pkt. 8.1 powyżej Uczestnik Konkursu przesyłając Projekt oświadcza, że w razie zwycięstwa wyraża zgodę na dokonywanie zmian, modyfikacji Projektu w celu umożliwienia realizacji oraz na korzystanie z opracowanych wersji Projektu w zakresie

wskazanym w pkt. 8.1 powyżej.

8.3 Poza Nagrodą, zwycięzcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w pkt 8.1 powyżej. Nagroda obejmuje wszystkie pola eksploatacji łącznie i każde oddzielnie.

8.4 Organizator ma prawo do wykorzystania Projektu w zakresie wskazanym w pkt 8.1 powyżej zarówno z podaniem imienia i nazwiska zwycięzcy, który przesłał Projekt, jak również bez podania imienia i nazwiska zwycięzcy, na co Uczestnik przesyłając Projekt wyraża zgodę.

9. REKLAMACJE

9.1 Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników drogą listowną na adres: Bouygues Immobilier Polska Sp. z o.o., Rondo ONZ 1 p. 24, 00-124 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs” lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: konkurs.reklamacje@bi-polska.pl z podaniem w tytule „Reklamacja - Konkurs” w okresie trwania Konkursu jak również w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, przy czym termin ten ma charakter porządkowy (w przypadku przesyłek listowych decyduje data stempla pocztowego, zaś w przypadku reklamacji przesłanych drogą elektroniczną decyduje dzień wystania reklamacji na powyższy adres e-mail).

9.2 Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu kontaktowego Uczestnika jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

9.3 Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji w zakresie złożonej reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

10. DANE OSOBOWE

10.1 Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Konkursu jest Organizator, tj. Bouygues Immobilier Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-124), przy al Rondo ONZ 1 p. 24, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000023187, NIP 5272321100, REGON 016428642. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych Osobowych. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych: Agata Klimek-Cortinovic e-mail: iod@bi-polska.pl.

10.2 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w

sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).

10.3 Organizator przetwarza dane osobowe:

- a) w celu zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcie w niej udziału i umożliwienie Organizatorowi przeprowadzenie Konkursu. Niektóre dane osobowe osób nagrodzonych w Konkursie (imię, nazwisko, nazwa uczelni oraz wizerunek) mogą być również upublicznione w Internecie na stronie internetowej Organizatora, na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, jak również w innych mediach, jedynie w kontekście uczestnictwa w Konkursie (art. 6 ust. 1 pkt. f RODO),
- b) w celu udzielania odpowiedzi na reklamacje zgłoszone w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze (art. 6 ust. 1 pkt. c) RODO).

10.4 Podanie danych jest dobrowolne, jednakże konieczne do udziału w Konkursie.

10.5 Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania.

10.6 Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo do złożenia skargi w zakresie przetwarzania danych osobowych do właściwego organu nadzoru, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10.7 Podane dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora przez czas trwania Konkursu oraz przez czas niezbędny do wywiązania się przez Organizatora z obowiązków związanych z przeprowadzeniem Konkursu (w tym dokumentacji rozliczeniowej), a następnie przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu (w tym okres przedawnienia zobowiązań podatkowych)

10.8 Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Organizatorem w związku z przeprowadzeniem Konkursu, w tym agencje reklamowe.

10.9 Przekazywanie przez Organizatora danych osobowych do krajów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (w szczególności do dostawców usług chmurowych) odbywa się zawsze na podstawie zawartych umów zabezpieczających prywatność danych. Mechanizmami zabezpieczającymi są umowy oparte o tzw. standardowe klauzule umowne zatwierdzone przez Komisję Europejską lub inne mechanizmy wprowadzone zgodnie z zasadami ustanowionymi w RODO.

10.10 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą wykorzystane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani nie będą przedmiotem profilowania.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

11.2 Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: www.bi-polska.pl.

KONTAKT

Osobą odpowiedzialną za koordynację Konkursu jest:

Dagmara Sypniewska

e-mail: konkurs.kontakt@bi-polska.pl

Załączniki:

1. Załącznik nr. 1 Wzór Umowy
2. Załącznik nr. 2 Koncepcja projektowanego placu miejskiego usytuowanego w Warszawie przy ul. Łopianowej i ul. Morelowej
3. Załącznik nr 3 Karta Informacyjna